Аннотация к рабочей программе элективного курса по экономике

Уровень образования: среднее общее образование

Класс: 10- 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень программы | Базовый | |
| Нормативная база | Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, основной образовательной программы среднего общего образования ЧОУ «Православная классическая гимназия «София», авторской программы по экономике(базовый уровень), Королевой Г.Э., Вентана - Граф, 2020 , рабочей программы воспитания ЧОУ «Православная классическая гимназия «София» | |
| УМК | В учебно-методический комплект (УМК) по экономике входят:  1) учебник для учащихся 10–11 классов общеобразовательных учреждений «Экономика» Г.Э. Королёвой, Т.В. Бурмистровой. Охватывает экономические понятия курса экономики (базовый уровень), систематизирует их состав и взаимосвязи;  2) проектирование учебного курса Г.Э. Королёвой. Пособие для учителя содержит программу курса, тематическое планирование, раскрывает особенности учебно-методического ком-  плекта по экономике. | |
| Количество часов | 10 класс  В неделю 0,5 ч.  За год 17 ч. | 11 класс  В неделю 0,5 ч.  За год 17 ч. |
| Цель изучения | Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;  - освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального самообразования и для самообразования;  - овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения. | |
| Основные разделы | |  |  | | --- | --- | | Экономика и человек. Экономика фирмы |  |  |  | | --- | | Тема 1. Главная проблема экономики  Тема 2. Типы экономических систем | | Тема 3. Рыночный механизм | | Тема 4. Конкуренция и её виды | | Тема 5. Формы организации бизнеса | | Тема 6. Экономика фирмы | | Тема 7. Источники финансирования фирмы | | Тема 8. Менеджмент и маркетинг | | Тема 9. Рынок труда | | Тема 10. Семейный бюджет | | Государство и экономика | | Тема 11. Предмет макроэкономики | | Тема 12. Валовой внутренний продукт | | Тема 13. Экономический рост. Экономический цикл | | Тема 14. Денежное обращение | | Тема 15. Инфляция | | Тема 16. Банковская система | | Тема 17. Роль государства в экономике  Тема 18. Налоги | | Тема 19. Занятость и безработица | | Тема 20. Международная торговля | |  | | |
| Периодичность и формы контроля | Текущий контроль в рамках практикумов (в форме тестирования, решения практических задач, выполнения заданий), семинаров (в форме обсуждений, презентаций), так и в рамках обучающих деловых игр.  Предусмотрена промежуточная аттестация по итогам учебного года - безотметочная, которая проводится в форме тестирования | |